

KROSS X STUDIO

Pour diffusion immédiate

LE REMONTOIR DE MONTRE KROSS STUDIO S'HABILLE AUX COULEURS DE WAYNE ENTERPRISES LE TEMPS D'UNE COLLABORATION EXCLUSIVE

Gland, Suisse (le 22 septembre 2022) – Cet automne, Kross Studio est fier de prendre part à la collaboration exclusive entre Warner Bros. Consumer Products (WBCP), DC et Uncrate en présentant une version unique de son remontoir de montre en édition limitée inspiré par Bruce Wayne et la nouvelle marque lifestyle avant-gardiste qu'est Wayne Enterprises. Disponible en pré-commande à partir du 22 septembre sur [Uncrate.com](https://uncrate.com), cet objet exclusif fait ses débuts dans le cadre de la nouvelle marque lifestyle Wayne Enterprises de WBCP.

Wayne Enterprises X Uncrate

Créée par Warner Bros. Consumer Products, Wayne Enterprises est une marque de style de vie sophistiquée proposant des produits de luxe et des expériences inspirées par Bruce Wayne, homme de la ville et héros de Gotham City. La marque s'inspire de son goût sophistiqué, imprégné de mystère et manifeste. Le nouveau remontoir Kross Studio x Wayne Enterprises fait partie de la nouvelle collection haut de gamme développée en partenariat avec Uncrate, qui sera dévoilée en avant première sur [Uncrate.com](https://uncrate.com) à partir du 22 septembre.

Kross Studio pour Wayne Enterprises

Sollicité par Warner Bros. Consumer Products et Uncrate pour prendre part à cette collaboration, Kross Studio a imaginé une version exclusive de son remontoir de montre, idéale pour toute personne partageant les valeurs et la philosophie de vie de Bruce Wayne. Un objet horloger sophistiqué, design et fonctionnel, affichant une technologie haut-de-gamme des plus efficaces semblait en effet être un élément parfait pour rejoindre cette collection.

Le remontoir de montre Kross Studio

Comme toujours, la conception du produit Kross Studio a été pensée pour qu'il soit fonctionnel. Ce dernier est équipé de deux éléments : le moteur remontoir et son support, dont il peut facilement se désassembler afin d'être rangé tout en remontant une

montre. Le support a quant à lui été repensé pour cette édition limitée. En aluminium brossé et éloxé noir, il présente le logo Wayne Enterprises sur sa face avant. Ce dernier a été subtilement décalqué à la main pour un effet sophistiqué.

Le moteur, l'un des plus performants existants aujourd'hui, exploite la force de son puissant mouvement pour maintenir le mécanisme de toute montre mécanique automatique placée dans sa capsule. Il est équipé d'un capteur infrarouge qui détecte la présence de la montre pour activer la rotation. En l'absence de montre, l'appareil reste en mode veille pour économiser l'énergie, permettant ainsi une autonomie de plus de deux ans.

Aussi connecté que Bruce Wayne

Son interface Bluetooth offre un accès à tous les paramètres disponibles via une application smartphone dédiée, Kross Watch Winder, disponible sur l'App store et le Google Play store. De cette façon, l'utilisateur peut définir les paramètres optimaux pour son modèle de montre automatique en ajustant le sens de rotation, le temps de rotation et le contrôle de la charge.

Le remontoir Kross Studio a été développé en interne par les ingénieurs de Studio. Assemblé à la main, il est composé de 26 pièces pour un total de 2 kg, et mesure 13 cm de long, 15 cm de large et 21,5 cm de haut. Une attention particulière a été portée aux moindres détails, comme dans toutes réalisations Kross Studio, révélant toute la passion et la maîtrise insufflées dans sa conception.

En pré-commande à partir du 22 septembre

Le remontoir de montre Kross Studio en édition limitée Wayne Enterprises (1990 CHF), sera disponible dès le 22 septembre en pré-commande sur uncrate.com et dès le 12 octobre sur le site internet de kross-studio.com et chez les revendeurs autorisés.

A PROPOS

Kross Studio

Fondé en 2020, Kross Studio est le premier studio de design suisse de nouvelle génération qui s'affranchit des frontières entre art, culture pop, création et luxe. Kross Studio conçoit et manufacture des objets d'art fonctionnels qui défient toute catégorisation. En moins de deux ans, Kross Studio s'est imposé en collaborant avec les plus grandes sociétés du divertissement au monde, dont Lucasfilm Ltd., filiale de The Walt Disney Company et Warner Bros Consumer Products. Les créations horlogères et objets d'art fonctionnels imaginés par Kross Studio associent l'iconographie d'univers

comme Star Wars ou Batman à une nouvelle horlogerie, tournée vers le futur. Découvrez l'univers de Kross Studio sur kross-studio.com.

Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), qui fait partie de Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences, étend le puissant portefeuille de marques et de franchises de divertissement de la société dans la vie des fans du monde entier. WBCP s'associe aux meilleurs licenciés du monde entier sur une gamme primée de jouets, de mode, de décoration intérieure et d'édition inspirée des plus grandes franchises de Warner Bros. de DC, Wizarding World, Looney Tunes, Hanna-Barbera, Game of Thrones, Cartoon Network et Adult Swim. Avec des programmes mondiaux innovants de licence et de merchandising, des initiatives de vente au détail et des partenariats promotionnels, WBCP est l'une des principales organisations de licence et de merchandising au détail au monde.

DC

DC, a Warner Bros. Discovery Company, crée des personnages emblématiques, des histoires durables et des expériences immersives qui inspirent et divertissent le public de toutes les générations à travers le monde et est l'un des plus grands éditeurs de bandes dessinées et de romans graphiques au monde. En tant que division créative, DC est chargée d'intégrer stratégiquement ses histoires et ses personnages dans le cinéma, la télévision, les produits de consommation, le divertissement à domicile, les jeux interactifs et le service d'abonnement numérique DC Universe Infinite et le portail d'engagement communautaire. Pour plus d'informations, visitez dc.com.